

Valmanifest 2022 - 2026

För den svenska folkhälsan!



Snusbolaget

Valmanifest 2022-2026

Innehåll

Valmanifest 2022-2026	5
1. Hälsa	6
Ett Sverige som främjar hälsa	7
Ett EU som främjar hälsa	8
En världshälsoorganisation som främjar hälsa	9
2. Det ska löna sig att byta, både för dig och samhället	10
Skatteväxling till förmån för hälsosamma alternativ - En ny skattepolitik behövs	11
3. En reglerad och hållbar marknad	12
Produktreglering för säkra produkter	13
Åldersgräns för att värna om en rök- och nikotinfri ungdom	14
Minskad nedskräpning och konsumentupplysning	15
Materialval för minskad fossil resursanvändning	16
4. E-handel - den digitaliserade handeln	18
Bättre transportval och leveranser	19
E-handelns roll och relation till den fysiska handeln	21
5. Det demokratiska samtalet viktigt för upplysta medborgare	22
Transparens och inkludering stärker samhället	23
Desinformation hindrar minskning av tobaksskador	24
6. Hur kan jag engagera mig?	26
Vi värdesätter ditt engagemang - Hur går jag till väga?	27
Sammanställning av våra förslag	28



Valmanifest 2022-2026

Tobaksrökning är världens allvarligaste folkhälsoproblem. Det är en global epidemi som årligen orsakar mer än åtta miljoner människors död. Av dessa dödsfall är cirka sju miljoner nuvarande eller tidigare rökare och cirka en miljon människor dör till följd av passiv rökning. Rökning är en av de främsta påverkbara riskfaktorerna för sjukdom och för tidig död.

Sverige har i dag det lägsta antalet rökare i hela EU. Det är vi stolta över. Men det som är bra, måste också värnas. När världen förändras snabbt måste politiken hänga med. Därför presenterar vi på Snusbolaget förslag för:

- En lägre tobaksrelaterad dödlighet
- En långsiktig skattepolitik
- En hållbar marknad för nikotinprodukter
- Ett transparent och demokratiskt beslutsunderlag

Vi är inget politiskt parti och inte heller partipolitiskt bundna. Vi är din och våra en miljon kunders röst, som har hittat en lösning för en hälsosammare njutning utan stora hälsoskador. Vi står upp för ditt medvetna val. Vi stöttar också alla de rökare som ännu inte tagit steget och bytt till ett bättre alternativ. Vi hyllar även alla som helt eller delvis slutat använda nikotin. Oavsett vilket, vi står upp för det egna medvetna valet!

Vi anser att oavsett om du är blivande, nuvarande eller tidigare användare ska du kunna förvänta dig mer av de partier och de partiföreträdare som ställer upp i höstens val. Vi behöver folkvalda med höga ambitioner för folkhälsans skull!

Markus Lindblad
Kommunikationschef, Snusbolaget.se

**Låt oss samla
en majoritet
för den svenska
folkhälsan!**

1. Hälsa

Ett Sverige som främjar hälsa

Politikens uppgift är att skapa möjligheter och goda förutsättningar för att du som medborgare ska kunna ta välgrundade beslut. Det innebär att tillrättalägga, informera och skapa incitament för att uppnå ett syfte. Idag utgår regleringen av tobaksprodukter och myndighetsutövning från en politisk målsättningen att allt bruk ska minskas, oavsett hur konsumtionen fördelas eller olika nivåer av risker och skador som konsumtionen kan innebära. Orala tobaksprodukter likställs därmed med cigaretter trots att det finns betydande skillnader i skadeverkningar. Även andra tobaksfria produkter som innehåller nikotin bemöts på liknande vis.

Vårt engagemang i frågor om lagstiftning grundar sig i vår vision om att inspirera till hälsosammare val av njutningsmedel. Vår målsättning är att lagstiftning som behandlar alla tobaksprodukter lika ska moderniseras i sitt förhållningssätt till produkterna och i stället gå mot en riktning där produkter regleras utifrån skillnader i respektive riskprofiler. Nikotinhaltiga produkter är inte hälsoprodukter, men de kan vara ett mindre skadligt alternativ till framför allt tobaksrökning. Vi anser att Sverige behöver en nollvision för tobaksrelaterade dödsfall, i ett sådant scenario är nikotinet en del av lösningen. Genom att arbeta för mindre skadliga produkters tillgänglighet får konsumenten möjlighet att själv ta ansvar för sitt val. Minskar vi rökningen minskar vi de tobaksrelaterade dödsfallen.

Hur kan vi göra detta i praktiken? Jo, vi behöver politik och lagstiftning som värderar produkter utifrån deras individuella skadeverkningar. Desto mer hälsofarlig en produkt är, desto striktare ska produkten regleras. Detta skapar incitament för företag att producera mindre skadliga produkter och för individer att fatta medvetna beslut för sin egen och andras hälsa. Med ett riskreduktionsperspektiv skulle myndigheters ingripanden och resurser styras mot produkter som utgör störst risk för den enskilde och bidrar till störst skada för samhället i stort. Med ett riskreduktionsperspektiv riktas fokus mot att minska tobaksrökning. I de fall en rökare inte vill eller kan sluta med nikotin finns möjligheten att byta till ett mindre skadligt alternativ.

Förslag 1 → Fastställa en nollvision för tobaksrelaterade dödsfall

Förslag 2 → Inför ett riskreduktionsperspektiv i den svenska tobaks- och nikotinpolitiken

Ett EU som främjar hälsa



Mer än 12 procent av befolkningen i både Sverige och Norge snusar. Dessa har till stor del valt bort tobakscigaretter till förmån för alternativa nikotinprodukter. Effekterna på den skandinaviska folkhälsan är mycket tydliga.

I Sverige har tillgången på alternativa produkter räddat uppskattningsvis 3 400 liv per år. Det är därför viktigt att det svenska snusundantaget i EU:s tobakslagstiftning värnas. Inom EU dör uppskattningsvis 210 000 män per år av tobaksrelaterade sjukdomar som annars hade överlevt. Avsaknaden av attraktiva alternativ har således kostat miljontals europeiska liv. Det är dags att EU byter riktning och omfamnar de skandinaviska erfarenheterna.

EU uppmuntrar medlemsstaters folkhälsoinsatser mot rökning och har därmed en viktig roll i arbetet med att förbättra folkhälsan. Ska vi kunna se effekter av regleringar måste EU däremot göra rätt insatser och uppmuntra till insatser som får effekt. Under senare år har en ny produkt, nikotinportioner, intagit den europeiska marknaden. Nikotinportioner är en tobaksfri produkt som visat sig betydligt mindre skadlig för hälsan än tobakscigaretter, främst eftersom ingen tobak förbränns. Sverige har nu möjlighet att gå i bräschen för en ny europeisk

nikotinpolitik – en politik som beaktar olika produkters relativa skadeverkningar. Nästa regering behöver våga försvara den svenska linjen avseende snus men också föra fram en tydlig linje för att få EU att erkänna riskreducerande produkter för vad de är - hjälpmedel för att fasa ut rökningen.

Förslag 3 → Erkänna de skandinaviska erfarenheterna av orala nikotinprodukter

Förslag 4 → Införa riskreduktionsperspektiv som del i framtida regleringar inom tobak- och nikotinområdet

En världshälsoorganisation som främjar hälsa

Möjligheterna upphör inte med EU. Världshälsoorganisationen (WHO) uppskattar att över åtta miljoner personer dör till följd av tobaksrökning varje år. Om riskreduktionsprodukter skulle tillåtas i flera länder världen över skulle en stor del av dessa åtta miljoner liv om året kunna räddas. Men då är vi beroende av en Världshälsoorganisation som gör åtskillnad mellan olika produkters skadeverkningar.

Trots att principen om riskreduktion ligger till grund för Världshälsoorganisationens ramkonvention om tobakskontroll, avspeglas inte denna filosofi i WHO:s arbete. Om ett lands folkhälsopolitik lyckas uppnå övergripande folkhälsomål bör vi kunna förvänta oss att överstatliga hälsoorganisationer såsom WHO utvärderar och tar till sig politiken. Tyvärr gör WHO motsatsen i detta fall.

Allt för länge har den endimensionella synen på olika tobak- och nikotinprodukter givits fri lejd i WHO. Sverige är ett land som bevisat att tillhandahållandet av hälsosammare alternativ hjälper till att minska tobaksrökning och tobaksrelaterad dödlighet. Det är dags att våra politiker basunerar ut denna framgång internationellt. Om Sverige visar ledarskap på tobaks- och nikotinområdet inom WHO har vi möjlighet att rädda tusentals liv.



Förslag 5 → Internationella organ som WHO behöver utvärdera och dra lärdom av olika länders angreppssätt för att minska rökning, exempelvis Storbritannien, Nya Zeeland, Sverige och Norge.

2. Det ska löna sig att byta, både för dig och samhället

Det ska alltid löna sig att byta till mindre skadliga produkter. Därför vill vi att punktskatten för tobaks- och nikotinprodukter differentieras efter grad av skadlighet.

Punktskatten för alternativa nikotinprodukter är ett tveeggat instrument eftersom för höga skatthöjningar på dessa produkter relativt tobakscigaretter kan få fler att röka. I dag finns det tekniskt sett olika skattenivåer för olika tobaks- och nikotinprodukter, vilket gör att skattesatsen i praktiken skiljer sig. Sverige har emellertid inte gjort ett aktivt val om riskbaserad beskattning. Graden av skadlighet ska återspeglas i punktskatterna, det är både rättvist och skapar incitament för rökare att välja mindre skadliga produkter.

Utöver att det kan leda till att fler slutar att röka, skulle punktskatter som tar hänsyn till nikotinprodukter som är mindre skadliga ge samhällsekonomiska besparingar. Punktskatterna bör reformeras av fler anledningar, (i) för att fler ska vilja byta, (ii) för att det ska bli mer lönsamt att sluta röka, (iii) för att sporra aktiva val och (iv) för att göra skatterna sammanhängande.

Skatteväxling till förmån för hälsosamma alternativ – en ny skattepolitik behövs

Statskassan har genom åren haft en stabil och god intäktsström från olika typer av punktskatter. I takt med att marknaden utvecklas tillkommer nya punktskatter. I dagsläget sker ingen realvärdesäkring av skatterna på nyare nikotinprodukter. Det skapar en oförutsägbarhet för både konsumenter och producenter i och med att skatterna höjds med oregelbundna intervall och oförutsägbara belopp. Problemet kan mycket enkelt åtgärdas genom att harmonisera beskattningen för nya nikotinhaltiga produkter så att skatterna KPI-indexeras på samma sätt som andra tobaks- och nikotinvaror.



Förslag 6 → Genomför en skatteväxling för skatte-differentiering utifrån tobaks- och nikotinprodukters relativa hälsorisk

Förslag 7 → Värdesäkra skatten på nikotinhaltiga produkter genom KPI-indexering

3. En reglerad och hållbar marknad

Produktreglering för säkra produkter

Nya orala nikotinprodukter har haft fått stort genomslag senaste åren och såväl varumärken som produktvarianter har mångdubblats. Ökningen drivs av tobaksfria nikotinportioner, även kallade nikotinportioner eller missvisande "vitt snus". Traditionella tobaksprodukter har ordnade tillverkningsprocesser, ingredienser och hantering som föreskrivs i exempelvis Livsmedelsverkets föreskrifter och tobakslagen angående försäljning. Motsvarande regler saknas för nikotinportioner men diskuteras och olika förslag har framlagts.

Som en etablerad aktör med stor erfarenhet av försäljning av orala nikotinprodukter har vi valt att gå före. Vi har upprättat marknadsstandarder och introducerat en leverantörskod för aktörer som önskar använda oss som försäljningskanal. Vi har varit med och tagit fram produktstandarder för tobaksfria nikotinprodukter och arbetar för att alla ska följa dem. Existerande och vedertagna standarderna bör vara vägledande för goda reglering.

I avsaknad av reglering har vi genomfört, som del av vårt kvalitets- och hållbarhetsarbete, omfattande och oberoende produkttester på samtliga nya nikotinportioner. Vårt syfte är att du och alla våra kunder, men också myndigheter och beslutsfattare, ska få tillgång till information om produkterna.

Mer information och resultat finns på nicoleaks.com.

Förslag 8 → Inför en tydlig produktreglering för nikotinhaltiga produkter, vilken bland annat omfattar ingredienser, märkning och försäljning.



Åldersgräns för att värna om en rök- och nikotinfri ungdom

Det är väl bevisat att det är lättare för en ung, omyndig individ att utveckla ett nikotinberoende om denne börjar nyttja nikotin i tidig ålder. Att säkerställa att ett nikotinträde inte kan ske innan individen själv är myndig är därför av största vikt för att motverka ett livslångt nikotinberoende.

För oss är en åldersgräns för alla nikotinprodukter en självklarhet, oavsett om det avser tobaksprodukter eller andra reglerade eller oreglerade nikotinprodukter. De allra flesta känner till att det finns en åldersgräns på 18 år för att få köpa tobak. Däremot känner inte alla till att det fortfarande saknas en lagstadgad åldersgräns för köp av nikotinportioner, som är en konsekvens av avsaknaden av reglering. Produkten innehåller nikotin som är en beroendeframkallande substans, det är därför mycket viktigt att reglering kring åldersgräns kommer på plats snarast.

Tobakslagen förbjuder näringsidkare att sälja tobak till minderårig eller till annan person man kan anta kommer överlämna tobak till en minderårig. Förbudet innefattar tyvärr inte privatpersoner och därmed finns inget straff för en myndig som köper ut tobak åt en omyndig person, det saknas så kallad langningsreglering. En lagstiftning liknande langningslagstiftningen för alkohol, som förbjuder lagning, skulle underlätta och vara ett komplement till en åldersgräns för nikotinhaltiga produkter.

Idag åldersverifierar vi alla våra andra kunder för att säkerställa att inte omyndiga personer kan köpa vare sig tobak- eller nikotinprodukter. Med säkra betalningslösningar och kundkännedom kan vi garantera att försäljning inte sker till personer under fyllda 18 år. Tyvärr gör inte alla handlar detsamma och det händer att vuxna agerar oetiskt och olovligt förser unga med tobaks- eller nikotinprodukter. Alla aktörer måste ta sitt ansvar och visa hur de konkret arbetar för både en tobaks- och nikotinfri ungdom.

Förslag 9 → Inför åldersgränser för samtliga nikotinprodukter

Förslag 10 → Inför ett straffansvar för langning, det vill säga ett förbud för att överlämna tobak och nikotinprodukter till minderårig som är förenat med en straffbestämmelse



Minskad nerskräpning och konsumentupplysning

Nedskräpning är ett stort globalt miljöproblem. Enligt Håll Sverige Rent är snus det näst vanligaste skräpet i Sverige (14 procent) efter fimpar. Portionssnus är inte helt biologiskt nedbrytbart då bindemedlet som håller samman påsen innehåller en liten mängd plast. Därför behövs incitament för att återvinna produkterna korrekt men också information till medborgare om hur olika produkter ska slängas eller hur de med fördel kan återvinnas. Sådan konsumentupplysning behöver både vara lättillgänglig och aktuell för att uppfattas och följas.

Det producentansvar som följer av EU:s engångsplastdirektiv ålägger ett producentansvar för fimpar. Något producentansvar för portionssnus införs inte. I undersökningar som Snusbolaget har genomfört säger våra kunder att de gärna vill bli bättre på att slänga och återvinna korrekt, men att de saknar tydlig information och incitament. Näst regering behöver lägga fram lagstiftning och initiativ för att hjälpa konsumenterna att göra aktiva och informerade val men även förenkla återvinning. Den införda nedskräpningsavgiften för vissa produkter får en större effekt om den också omfattar förebyggande åtgärder.

Förslag 11 → Säkerställ att nedskräpningsavgiften används till riktade åtgärder för uppstädning av respektive produkttyp och konsumentupplysning



Materialval för minskad fossil resursanvändning

Varorna vi säljer har normalt en primärförpackning, vanligen en plastdosa. Plasten skyddar väl och håller innehållet färsk. Olyckligtvis återvinns stora delar av volymen inte utan går ofta till förbränning. Våra kunder efterfrågar en tydligare märkning som fungerar som en påminnelse om var och hur dosan kan återvinnas. Det kan göras exempelvis genom återvinningsmärkning på förpackningarna. Vi uppmanar politiker att möjliggöra en märkning som både behövs och är efterfrågad.

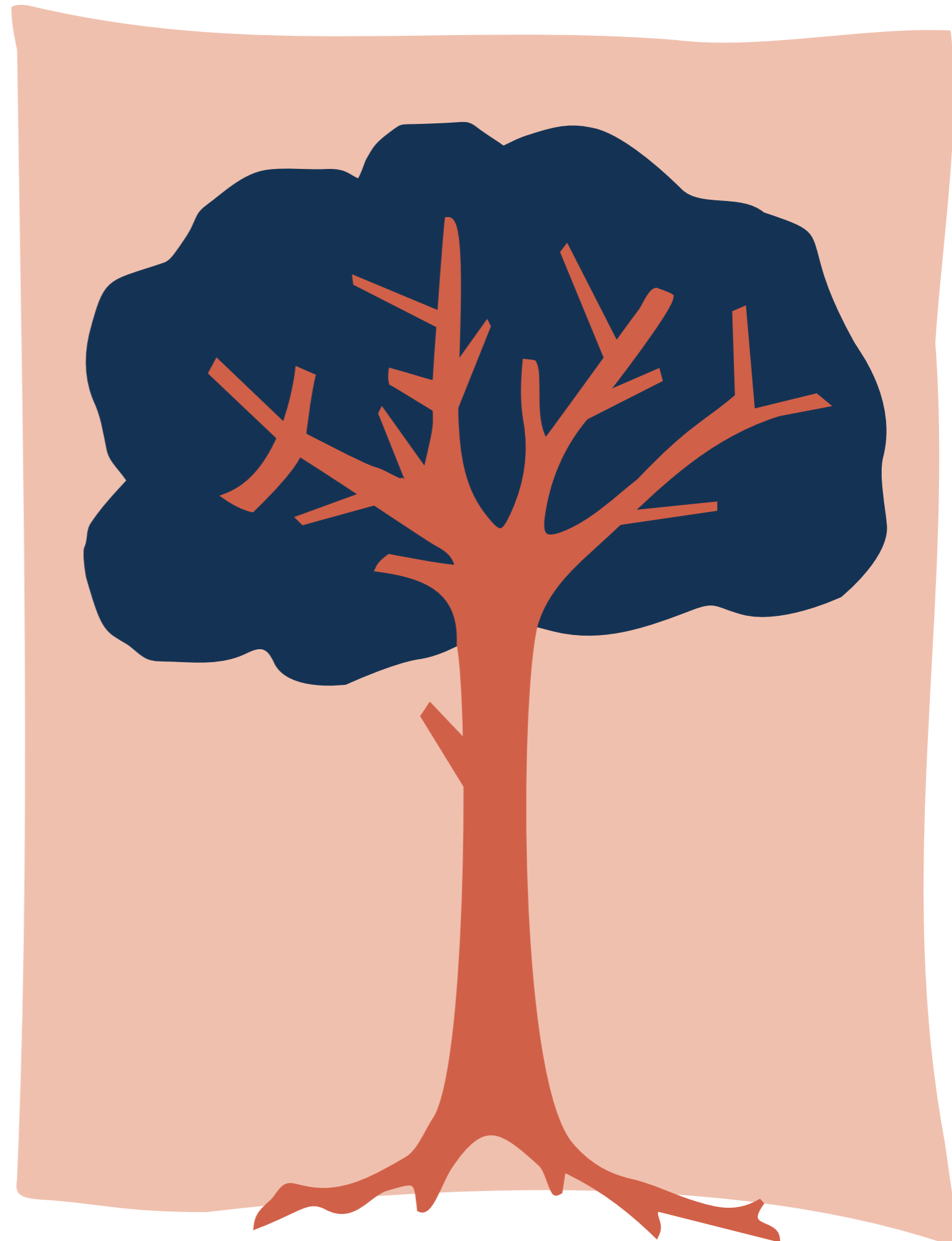
Alternativa förpackningar finns redan idag, exempelvis dosor av papperskartong eller dosor som helt eller delvis består av bioplaster i stället för fossila plaster. En kopplad problematik är de jungfruliga material som används för att producera fossila platsdosor istället för återanvändning av redan omsatta material. Vi stödjer leverantörer och förpackningsproducenter i deras initiativ att minska fossilberoendet. Samtidigt uppmanar vi staten att ta sitt ansvar för att stimulera aktörer inom kemikalie- och plastindustrin för att främja innovation. Med nya innovativa material kan övergången från fossil plast till bio-baserade material påskyndas. Dessa initiativ ska inte bestraffas med extra skatter som hämmar utvecklingen utan i stället uppmuntras.

Den sekundärförpackning som varorna transporteras i till våra kunder är vanligtvis av wellpapp. En stor fördel är att det är helt återvinningsbart och med goda skyddande egenskaper för produkterna inuti. Det lim som används för att försluta förpackningen består nästan uteslutande av majsstärkelse.

Vi har valt ett material som endast innehåller ett sorts material - s.k. monomaterial - för att underlätta i alla delar av transportledet och särskilt för konsumenten. Med ett relativt välkänt material är det lättare för människor att göra rätt för att återvinna korrekt. Därtill, om förpackningsmaterialet återanvänds till egna försändelser eller paketeringar bidrar man ytterligare till materialets resursanvändning.

Tydligare riktlinjer och rekommendationer efterfrågas. Det behövs även vägledning från myndigheter för att ge ytterligare incitament, möjliggöra och upplysa kring fördelarna med användning av monomaterial och återanvändning. Vi vill bidra i den mån vi kan, men det är inte e-handlarnas enskilda ansvar att förklara och utbilda såväl anslutna i logistikledet som den breda allmänheten.

Förslag 12 → Skapa incitament för värdekedjan att öka användning av bioplaster och monomaterial



4. E-handel – den digitaliserade handeln



Bättre transportval och leveranser

Alla paket som skickas från oss fraktas med olika speditörer och s.k. last-mile aktörer. Det innebär att det går åt drivmedel eller annan energikälla, vilket oavsett leder det till någon nivå av koldioxidutsläpp. Samtidigt är det möjligt för aktörerna att planera och effektivisera leveranserna som finns. I takt med att transportörer utvecklas blir koldioxidavtrycket tydligare och kan presenteras även till dig som kund. Vi stöttar och uppmanar aktörer att fortsätta i denna riktning samt upprätthålla transparensen.

Ett problem i leveranskedjan är förekomsten av luft i försändelserna. Att frakta luft upptar volym som annars kunnat inrymma fler paket. Initiativ för att försöka minska luftfraktandet finns där olika aktörer inom e-handeln och dess värdekedja samlats och utbytt erfarenheter i ämnet. Även initiativ som miljömärkta e-handelstransporter är högaktuella och viktiga steg mot en fossilfri e-handel.

Vi behöver en regering som ökar incitamenten för handlare och framförallt för konsumenter att välja de aktörer som kan påvisa en utsläppsminskning och effektivisering – snarare än att införa förbud. Utveckling sker genom innovation inte nya affärshinder.

Förslag 13 → Skapa förutsättningar och stödja infrastruktursatsningar för hållbara transport- och logistikled

E-handelns roll och relation till den fysiska handeln

I takt med att en allt större del av försäljningen i detaljhandeln går över från fysisk handel till digital handel krävs det att lagstiftningen hänger med. I dag särbehandlas e-handeln negativt i förhållande till den fysiska handeln, vilket riskerar att snedvrider konkurrensen. Förutom att sätta tydliga spelregler måste staten underlätta och sluta vara i vägen för den digitala marknadens utveckling. Samma förutsättningar för försäljning av tobaksvaror måste gälla online som i fysisk butik. Det ska inte heller vara en konkurrensnackdel att erbjuda försäljning online.

Syftet med det generella marknadsföringsförbudet som råder för många tobaksprodukter är att ingen person, som inte själv besöker ett försäljningsställe, exponeras för tobaksvarorna. Inom e-handeln finns det betydligt större möjligheter att upprätthålla och uppnå syftet med marknadsföringsförbudet. Detta då e-handeln, till skillnad från en fysisk butik, endast har kunder som aktivt besöker ett digitalt försäljningsställe för en viss produkt och därmed får ta del av saluföringen som förekommer där. Ingen

individ utsätts således oavsiktligt för marknadsföring av tobaksvaror på en e-handelssida till skillnad mot i fysiska butiker.

Vi efterfrågar en regering som värnar om konkurrensneutrala marknadsföringsregler och ser e-handeln för vad den är: en tryggare försäljningsplats för varor där konsumenten själv kan ta ett aktivt val om att exponeras för någon form av marknadsföring. Rättigheter och skyldigheter ska vara lika oavsett om försäljningen är analog eller digital.

Förslag 14 → Säkerställa konkurrensneutralitet mellan fysisk och digital handel i utredningar, lagstiftning, implementering och tillsyn



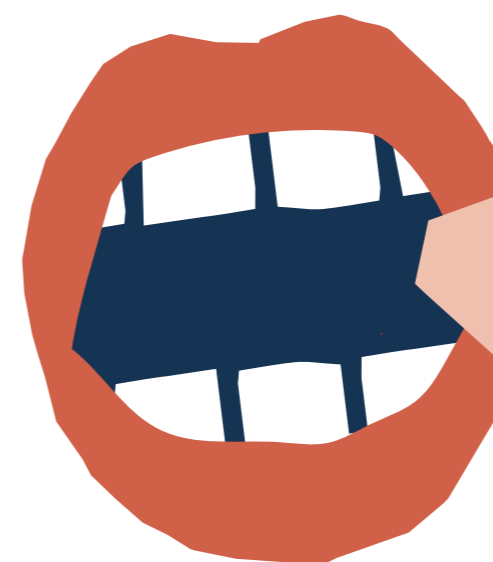
5. Det demokratiska samtalet viktigt för upplysta medborgare

Transparens och inkludering stärker samhället

Deltagande i det offentliga samtalet är en hörnsten i demokratin. En öppen samhällsdebatt tillför perspektiv, kunskaper och synliggör både behov och motsättningar som förtroendevalda har att förhålla sig till.

Den rådande tobakspolitiken brister på denna punkt eftersom konsumenterna inte kommer till tals. För att samhället ska utvecklas är vi beroende av att kunna utvärdera politiken. Då är det en nödvändighet att inkludera de som träffas av och är föremål för politiken. Utöver statliga myndigheter och hälso- och sjukvården innebär detta konsumenter, industrin och återförsäljare. Ska vi uppnå ett Sverige med minskad tobaksrelaterad dödlighet måste vi arbeta tillsammans.

Utgångspunkten för en återhållsam folkhälsopolitik är att den är vetenskapligt baserad och därmed kan utvärderas, debatteras och revideras i takt med att ny forskning tillkommer. I dag tillåts visionen om ett tobaksfritt samhälle diskvalificera samlad kunskap om nikotinet och dess betydelse samt de alternativa produkter som lanseras på marknaden. För att nå visionen om ett rökfritt samhälle är vi beroende av att samtliga aktörer jobbar tillsammans, och då krävs lyhördhet. Motsatsen skapar grogrund för polarisering utav debatten och motarbetar utvecklingen inom området. En hållbar utveckling sker genom inkludering och dialog.



ROPEN SKALLA
HÄLSA ÅT
ALLA!

Desinformation hindrar minskning av tobaksskador

Information om relativa skadeverkningar av tobaks- och nikotinprodukter är avgörande för att hjälpa konsumenter att fatta väl avvägda beslut. Sveriges nuvarande tobakspolitik förhindrar myndigheter och hälso- och sjukvården från att kommunicera denna information, det vill säga att det är förbränningen som skapar majoriteten av de skadliga substanserna i cigaretter. Det är kunskap som rökarna har rätt att få del av, men som de idag saknar.

Med riskreducering som en del av strategin på tobaksområdet kan vi hitta en balans mellan att förhindra att icke-rökare rekryteras och samtidigt se till att minska skadorna för de som inte vill, eller kan, sluta röka. Men ska vi lyckas få personer att sluta röka måste vi säkerställa att de som i dag röker får information om risker kopplat till olika tobaks- och nikotinprodukter, så att de kan förmåns välja produkter utan den skadliga förbränningen. Här har myndigheter en viktig och avgörande roll att börja kommunicera de olika produkternas relativa skadlighet. Informeras rökare om hälsoskillnaden mellan röktaobak och orala tobaks- och nikotinprodukter kan vi rädda liv.

Styrmedel behöver vara ändamålsenliga, effektiva och bygga på välgrundade källor. Det finns en stor mängd källor vad gäller nivån på konsumtionen av tobak- och nikotinprodukter. I många delar är statistiken inte kvalitetssäkrad, vilket delvis kan vara en orsak till att delar av statistiken brister eller är otydlig. Faktumet att en separat organisation med ett uttalat mål att minska konsumtion av tobak är utsedd att vara ansvarig för centrala delar av statistik- och beslutsunderlaget som svenska styrmedel ska utformas ifrån är anmärkningsvärt. Att samma organisation har en styrning och medlemmar med tydliga särintressen i samma fråga är i sig försvårande eftersom de inte kan utföra sitt uppdrag på ett objektivt sätt.

Om statistik kring tobak och liknande frågor skulle ingå i den officiella svenska statistiken sätts automatiskt tydliga ramar för kvalitet, metod och dokumentation. Med fördel ges ansvaret inom berörda områden till en och samma myndighet för att effektivt kunna samordna och även möjliggöra en bredare datainhämtning. Därigenom är det möjligt att undvika att statistiken påverkas av ideologi och subjektivitet, och i stället kan vila på ett välgrundat och kunskapsbaserat underlag.

Förslag 15 → Inkludera konsumenter och deras erfarenheter i utvärdering av tobaks- och nikotinanvändning samt tillhörande styrmedel

Förslag 16 → Flytta över ansvaret för statistik kring tobak och nikotin till myndighet och gör till del av Sveriges officiella statistikför att säkra objektivitet, kvalitet, metod och dokumentation



6. Hur kan jag engagera mig?

Vi värdesätter ditt engagemang! - Hur går jag till väga?

Läs, lyssna och lär från allt spännande som redan finns!

Hos oss:

Snusjournalen – skriften för alla snusare med nyheter, udda fakta och undersökningar.

Snusrapporten – en lättillgänglig bild av konsumentbeteendet och aktuella trender på den svenska snusmarknaden.

NicoLeaks – digital tjänst för oberoende produkttester av nikotinportioner.

Pouch Patrol – redaktionell plattform som bevakar utvecklingen för nikotinportioner i Europa.

Hos andra:

Podcasten **Hälsa för ohälsosamma**.

Tankesmedjan **Environment and Public Health Institute** (EPHI).

Dela din erfarenhet:

Dela din syn och dina erfarenheter med dina lokala beslutsfattare och politiker.

Delta i undersökningar om tobak, snus och nikotinprodukter.

Kommentera remisser, utredningar och politiska utspel.

Stöd en vän i att sluta röka

Att sluta med tobak är det bästa för hälsan. Alternativa nikotinprodukter är ett stort steg i rätt riktning.

Kunskap är makt – låt oss utbyta lärdomar och erfarenheter

Vi medverkar gärna diskussioner i dina forum – bjud in oss!

Prenumerera på vårt nyhetsbrev

Som kund hos Snusbolaget kan du få vårt nyhetsbrev med snusrelevant information.



Nästa mandatperiod vill vi:

Förslag 1 → Fastställa en nollvision för tobaksrelaterade dödsfall

Förslag 2 → Inför ett riskreduktionsperspektiv i den svenska tobaks- och nikotinpolitiken

Förslag 3 → Erkänna de skandinaviska erfarenheterna av orala nikotinprodukter

Förslag 4 → Införa riskreduktionsperspektiv som del i framtida regleringar inom tobak- och nikotinområdet

Förslag 5 → Internationella organ som WHO behöver utvärdera och dra lärdom av olika länders angreppssätt för att minska rökning, exempelvis Storbritannien, Nya Zeeland, Sverige och Norge.

Förslag 6 → Genomför en skatteväxling för skattedifferentiering utifrån tobaks- och nikotinprodukters relativa hälsorisk

Förslag 7 → Värdesäkra skatten på nikotinhaltiga produkter genom KPI-indexering

Förslag 8 → Inför en tydlig produktreglering för nikotinhaltiga produkter, vilken bland annat omfattar ingredienser, märkning och försäljning.

Förslag 9 → Inför åldersgränser för samtliga nikotinprodukter

Förslag 10 → Inför ett straffansvar för langning, det vill säga ett förbud för att överlämna tobak och nikotinprodukter till minderårig som är förenat med en straffbestämmelse

Förslag 11 → Säkerställ att nedskärningsavgiften används till riktade åtgärder för uppstädning av respektive produkttyp och konsumentupplysning

Förslag 12 → Skapa incitament för värdekedjan att öka användning av bioplaster och monomaterial

Förslag 13 → Skapa förutsättningar och stödja infrastruktursatsningar för hållbara transport- och logistikled

Förslag 14 → Säkerställa konkurrensneutralitet mellan fysisk och digital handel i utredningar, lagstiftning, implementering och tillsyn

Förslag 15 → Inkludera konsumenter och deras erfarenheter i utvärdering av tobaks- och nikotinanvändning samt tillhörande styrmedel

Förslag 16 → Flytta över ansvaret för statistik kring tobak och nikotin till myndighet och gör till del av Sveriges officiella statistikför att säkra objektivitet, kvalitet, metod och dokumentation