



## Chad "Snubie" Jones – ny krönikör på Snusjournalen

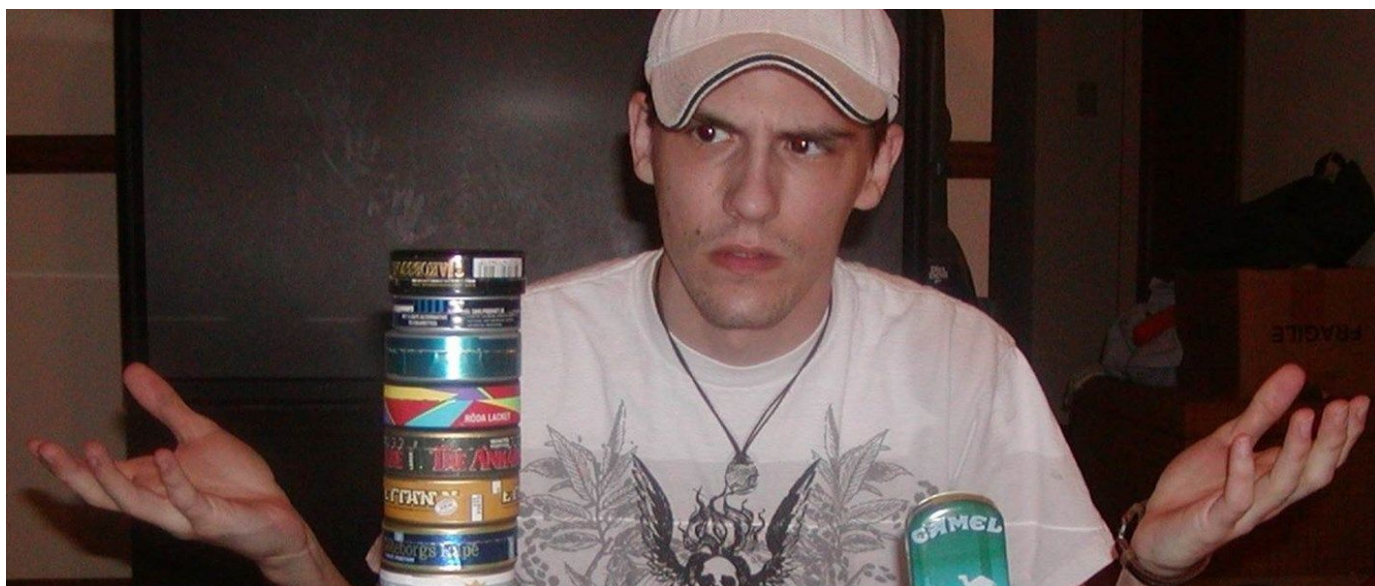
Chad Jones, mannen bakom snusbloggen Snubie, är ny krönikör på Snusjournalen. Här är Chads första text som handlar om hans resa från rökare till en av USA:s största snusentusiaster.

*Chad Jones, the man behind [snubie.com](http://snubie.com) (<http://snubie.com>), is The Snusjournal's latest columnist addition. Here is Chad's first article about his journey from smoking to being one of the most dedicated snus enthusiasts in America.*

## Startskottet på min snusresa

Under 2009 insåg jag att det var tid nog att sluta röka. Samma år vann jag vårdnaden av min dotter och en av de viktigaste sakerna med att vara förälder är att skydda dina barn från allt som kan skada dem, inklusive passiv rökning. Tidigare på året försökte jag alla sluta-röka-metoder. Att sluta helt tvärt, nikotintuggummin, nikotinplåster och "mirakelläkemedlet" Chantix. Ingenting fungerade. När jag var på gränsen att ge upp hittade jag dock något som kanske kunde fungera.

Jag arbetade för en nationell pizzeria under den tiden och i maj 2009 övervakade jag en restaurang som delade byggnad med en mataffär. Jag drog dit för att köpa cigaretter, men expediten nämnde en ny produkt som de fått in, snus från Camel. Jag hade ingen aning om vad snus var, men hon sa att det var en produkt som du använde när du inte hade möjlighet att röka. Att arbeta på restaurangen betydde att jag kunde gå många timmar utan att ta en cigarett, så jag köpte några dosor Camelsnus som ett komplement till min rökning. Eller som expediten uttalade det: "sn-uh-s", ungefär som det engelska ordet "bus".



*En bild på Chad från tiden då hans blogg var nystartad. (2009)*

Jag upptäckte att jag började röka mindre och insåg snabbt att snuset skulle kunna hjälpa mig att sluta helt. Men tyvärr hade snuset många brister. Det var äckligt sött och innehöll knappt något nikotin. Jag bestämde mig för att fortsätta efterforska och se om Camel gjorde några andra snusprodukter. Detta beslut var startskottet på min snusresa. Något som skulle komma att bli en passion för mig; svenskt snus och tobak som är mindre skadlig än cigaretter.

## Upptäckten av svenskt snus

En natt efter jobbet upptäckte jag en blogg som heter "The Unloading Zone". Många av er har säkert aldrig hört namnet, men den bloggen blev senare snuscentral.org, en annan populär snushemsida från USA. På den hemsidan läste jag om riktigt svenskt snus och insåg att produkten jag använde var en bastardisering av den äkta varan. Jag lärde mig också hur man uttalar snus på rätt sätt.

Därifrån fick jag reda på att jag kunde köpa riktigt svenskt snus online och få det skickat till USA. Jag hade dock ingen aning om vad jag skulle testa, eftersom det fanns så många produkter, och jag kände inte till någon av dem vid den tiden. Jag beställde i alla fall ett paket som innehöll General White Portion, Catch Eucalyptus White Portion och flera andra produkter. Men när jag fick paketet tyckte jag inte om någon av smakerna. Det svenska snuset var helt enkelt inte utformat med amerikanska smakpreferenser i åtanke. När jag luktade på General White spydde jag nästan, men ironiskt nog är General en av mina favoriter idag.

Senare upptäckte jag General Mini Mint. Jag blev kär i smaken och med den lyckades jag sluta röka på en vecka. Jag har inte rört en cigarett efter det, och det var nästan 8 år sedan!

## Snubie.com föds

Många av er känner mig från snubie.com, och det var i samband med att jag slutade röka som jag bestämde mig för att börja skriva om snus. Jag föreställde mig att det fanns många amerikaner, som jag själv, som skulle leta online efter mer information om snus. Och när jag började skriva om svenskt snus var det just för att lära ut och hjälpa människor i USA att byta från amerikanskt "snus" till riktig svenskt snus. Jag använder citationstecken när jag pratar om amerikanskt "snus" eftersom jag inte anser att det är riktigt snus.

Jag registrerade snubie.com, och kort därefter startade jag en YouTube-kanal. Jag använde främst mintnus i fyra månader, men blev kär i General i september 2009. Detta berodde på att jag testade och recenserade allt jag kom över. Så småningom började min smak förändras och vänja sig med klassiska svenska smaker. Jag började uppskatta och njuta av smaker så som bergamott, enbär, lingon och lakrits. I USA säljs främst röd lakrits, i produkter som Twizzlers och Red Vines. Svart lakrits är varken vanligt eller populärt.

Snubie.com började växa i popularitet och jag började få läsare över hela världen. Nu har jag faktiskt fler läsare i Europa än vad jag har i USA. (särskilt i Sverige, Norge och Danmark)

## Snubies tillväxt

Det förvånar mig hur långt snubie.com har kommit och hur mycket sidan har vuxit. Bloggen har nu över 1000 artiklar, och en majoritet av dem är produktrecensioner. YouTube-kanalen har över 700 videoklipp, nästan 2 miljoner visningar och över 7000 prenumeranter, vilket gör det till den populäraste snuskanalen på engelska. Under åren har jag haft nöjet att

komma till Sverige och träffa Swedish Match, närvara på många snus-toppmöten i hela USA, vara värd för första Snus Con, och intervjuas av många nyhetsvärdar och publikationer om svenskt snus och annan tobak (bland annat Tobak & Mer).

De otaliga e-postmeddelandena som jag får varje vecka, från folk som säger att jag hjälpt dem att sluta röka genom att byta till svenskt snus, är det jag är gladast över. I slutändan är det vad jag försöker göra och det är anledningen till att jag fortfarande skriver om svenskt snus nio år senare.



*Chad pratar på Snus Con.*

## **Snubie nu och ökningen av snusare i USA**

När jag först upptäckte snus 2009 hade jag ingen aning om att det skulle bli en långsiktig sak för mig. Jag ville bara skriva några artiklar för att hjälpa människor att byta ut cigaretter mot svenskt snus. Men på grund av den enorma mängden amerikanska rökare kändes det som att jag kunde vara med och lösa problemet.

Jag skriver om snus för att jag tycker om det, men också för att jag ser det som en produkt som kan hjälpa människor att sluta röka och byta till en mindre skadlig produkt. Jag blev otroligt glad när Snusjournalen frågade om jag ville vara med och skriva och dela med mig av ett amerikanskt perspektiv på det svenska snuset. Jag har alltid haft uppfattningen att mina svenska läsare och tittare är fascinerade av att folk i USA håller på att upptäcka svenskt snus.



*Chad framför den klassiska snusväggen.*

När jag började snusa fanns det bara några få Generalsorter som såldes i USA. Bland annat vit, original, vintergröna och lös. Det fanns bara två butiker i området som sålde snus, men nu har vi många, många fler. I min lilla stad finns det faktiskt tre butiker som säljer General. Det är verkligen häftigt! När jag började snusade jag mestadels mintprodukter som General Mini Mint och Thunder Frosted. Nu har mina smakpreferenser blivit mer traditionella och jag snusar ofta General, Göteborgs Rapé eller Prima Fint. Jag tar fortfarande en mintsnus <sup>^</sup> ibland. Dock inte lika ofta som när jag började min snusresa.